

**艺术与传媒学院**  
**网络与新媒体教研室**  
**《新媒体产品设计与项目管理》课程在线教学案例**  
**（撰写人：梅俊）**

**基于学习产出的线上翻转教学探索与实践**

**一、课程信息**

课程名称：新媒体产品设计与项目管理

开课学院：艺术与传媒学院

授课教师：梅俊

授课班级及人数：2018级本科网络与新媒体1班、2班

合计70人

授课日期：自2020年2月19日起在线教学

周三（1-4）课程学时32

授课平台：千聊+QQ群+抖音直播平台

**二、教学内容与特色**

《新媒体产品设计与项目管理》是网络与新媒体专业的一门新开考查课程。该课程具有很强的实践性、应用性特点，需要让学生在 学习实践中获取真实的新媒体产品设计与项目管理经验。在设计该课程线上翻转教学过程中，借鉴了工程教育领域 OBE 理念，积极推动课程从以内容讲授为中心向以项目实践为中心，从

以知识记忆为目标向以成果产出为目标的两大转变。

### （一）瞄准前沿，按照项目流程规划教学内容

新媒体领域发展日新月异，新产品层出不穷，不同的产品设计方法各异，要求教学必须瞄准前沿展开。结合主讲老师新媒体实践经验，课程聚焦思维与技能两个维度，从技能学习实践入手，培养思维。按照新媒体产品项目规划流程设计教学内容。将课程内容总体划分为产品设计和项目运营管理两个阶段。

在产品设计阶段，分为需求调研、需求分析、产品模型设计、产品模型评审、产品设计开发等环节，在项目运营管理阶段，分为内容运营、用户运营、活动运营、运营目标达成等不同环节。通过设置与当前业界新媒体产品实际生产过程一致的学习实践过程，使学生充分了解掌握实际新媒体产品的生产流程，为毕业就业打下良好基础。

	3月	4月	5月	6月
第一周	组队/需求	评审	内容运营	复盘
第二周	需求	开发	复盘	里程碑
第三周	需求/Demo	开发	用户运营	冲刺KPI
第四周	Demo	上线运行	活动运营	项目总结

图 1 课程教学基本流程安排

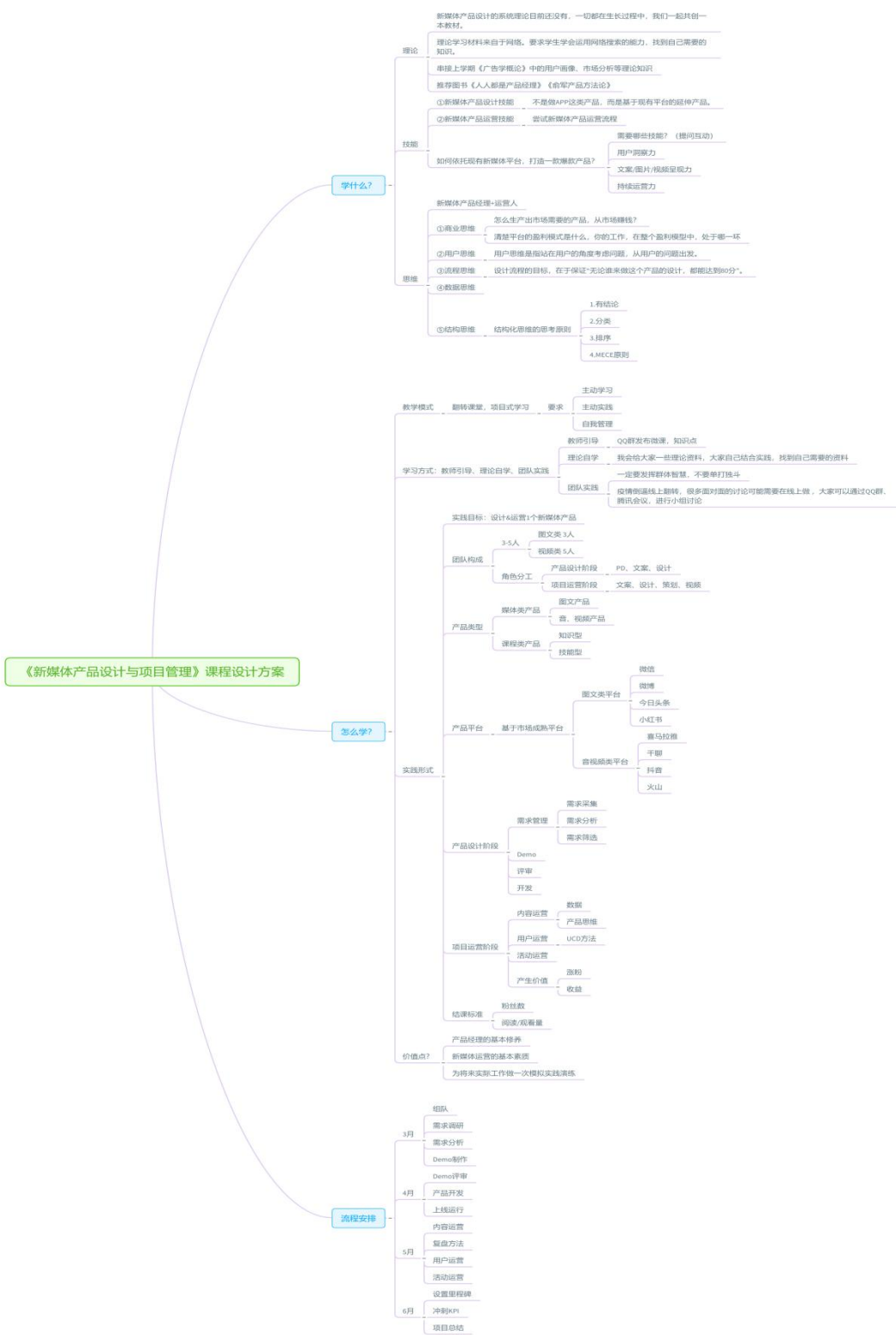


图 2 课程总体设计方案

## （二）紧贴实践，针对学生特点激发自主活力

在教学过程中，采用“教师引导、理论自学、团队实践”的教学方式。由教师为中心变为以学生为中心，充分发挥00后大学生创新意识强、熟悉新媒体产品的优势，激发学生自主学习的意识和积极性。同时也对学生主动学习、主动实践、自我管理的能力提出了很高要求。

1. 教师引导。依托千聊、QQ群等平台，教师讲授直播课程，展开跟进指导。

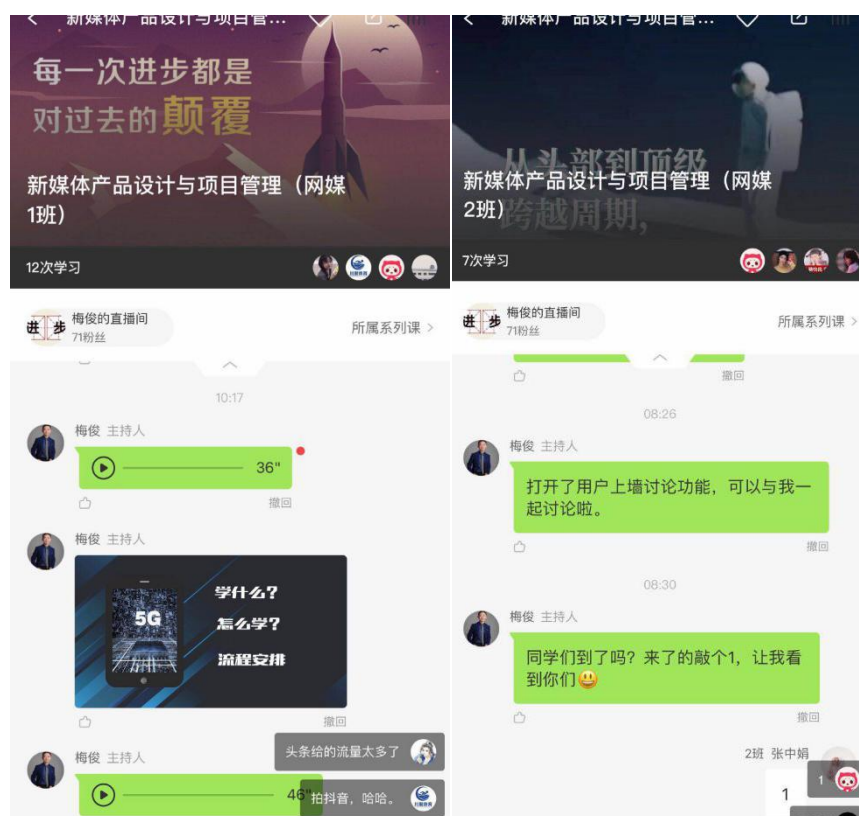


图3 千聊部分授课内容截图



图 4 QQ 群跟踪指导学生部分内容截图

2. 理论自学。由于目前该课程没有成熟系统教材可供选用，教师精选相关理论资料提供给学生自学，同时要求学生结合实践，自己搜索需要学习的相关资料。学生在教师的指导下，学习信息资料搜集，提升自主学习能力。

(博士) 产品设计中的认知模式研究_张凯	2020/2/18 14:08	CAJ 文件	6,036 KB
(博士) 互联网社交应用产品设计方法与评测模型_史光辉	2020/2/18 14:10	CAJ 文件	19,202 KB
(博士) 基于多维特征和整体性认知的产品设计方法研究_刘玲玲	2020/2/18 14:13	CAJ 文件	12,630 KB
(博士) 基于价值分析的产品设计过程优化研究_殷复鹏	2020/2/18 14:09	CAJ 文件	12,511 KB
(博士) 基于消费者行为的产品设计_评论返现和定价策略研究_董绍增	2020/2/18 14:10	CAJ 文件	3,461 KB
(博士) 意义导向的产品设计方法_吴雪松	2020/2/18 14:12	CAJ 文件	14,584 KB
产品从0到1，如何实现需求从思维到概念的转化?	2020/2/18 12:39	DOCX 文档	400 KB
产品技能体系	2020/2/18 11:35	DOCX 文档	140 KB
产品经理方法论体系	2020/2/18 10:34	DOCX 文档	346 KB
产品设计	2020/2/18 11:23	DOCX 文档	34 KB
产品设计：需求和原型中间隔着——增增	2020/2/18 11:39	DOCX 文档	547 KB
产品设计的迭代与进化	2020/2/18 11:27	DOCX 文档	403 KB
产品设计流程   如何从0到1设计一款产品?	2020/2/18 11:43	DOCX 文档	92 KB
设计师都应该掌握的设计理论知识	2020/2/18 10:35	DOCX 文档	241 KB
什么是产品设计	2020/2/18 12:28	DOCX 文档	17 KB
市场分析报告MRD (医药行业828产品)	2020/2/18 12:24	DOCX 文档	249 KB
一个产品经理的真实经验总结	2020/2/18 12:20	DOCX 文档	2,443 KB
以【用户为中心】的产品设计详述	2020/2/18 12:32	DOCX 文档	320 KB
以微信为例，谈谈产品设计的四大基本原则、十大可用性原则、情感化设计	2020/2/18 12:28	DOCX 文档	939 KB
以用户为中心的产品设计流程	2020/2/18 12:44	DOCX 文档	2,133 KB

图 5 部分理论学习资料截图

3. 团队实践。发挥学生群体智慧，课程中，学生按照 3-5 人组成项目小组，并由学生自主命名、自主选定产品方向。2018 级网络与新媒体专业 2 个教学班，共组建 19 个项目小组。通过团队学习的方式，让学生学会合作学习、团队互助。教师在过程中发挥示范、引导、评价、反馈的作用，以建设性评价姿态，乃至共同学习者的姿态进入教学。教师开设了抖音、微博、微信公众号、今日头条号，与学生一起展开探索实践，极大地激发了学生的学习热情。

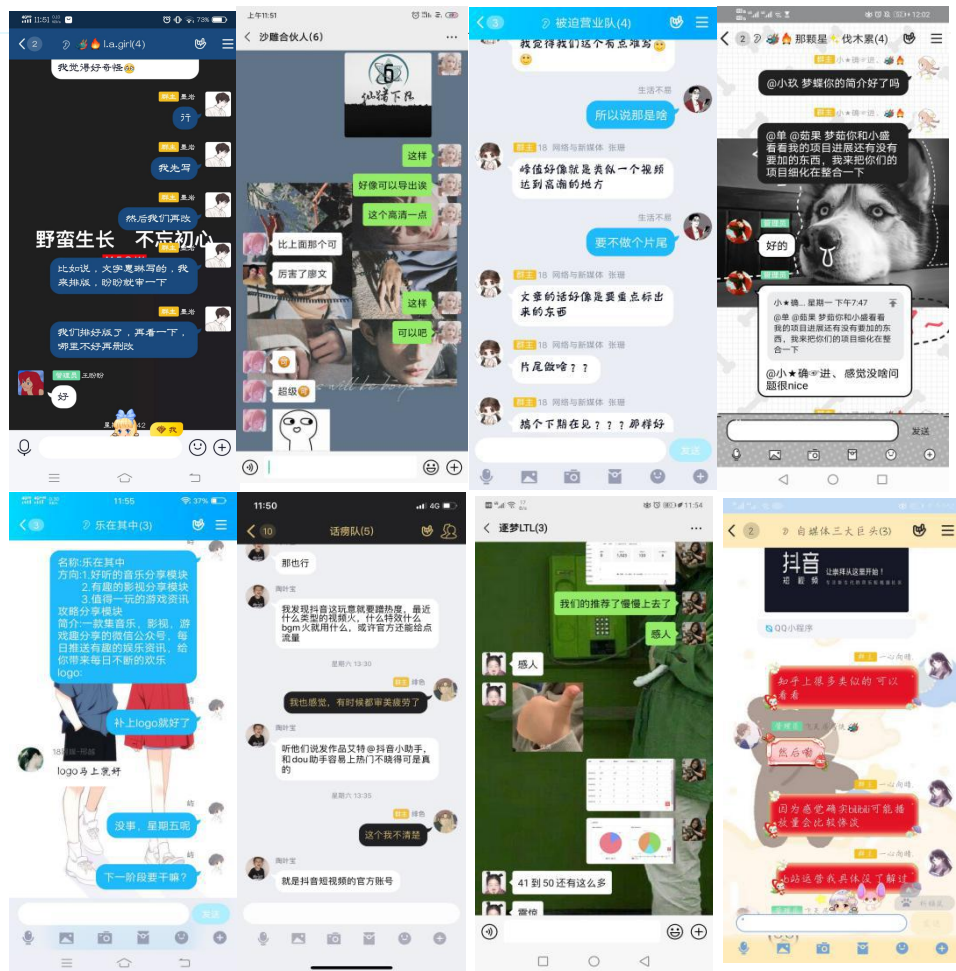


图 6 部分学生项目组讨论截图



图 7 教师开设抖音号与学生直播连线学习

### (三) 聚焦成果，依据产品产出检验学习成效

课程最终的学习成果是上线运行的新媒体产品。根据 OBE 理念，检验学生最终达成的顶峰成果，以此作为学生学习水平的检验标准。课程目前进展情况看，学生的学习产品成果已经开始初见成效，19 个项目组的产品 Demo 模型完成，有的已经上线试运行，并已经出现播放量接近 10 万次的作品。



图 8 部分产品 Demo 模型

#### (四) 聚合力量，围绕能力主线推进协同教学



为避免传统教育将教学单元孤立分化的弊端，本课程注重聚合相关课程教学力量，发挥课程体系的协同效应。课程以新媒体产品项目为纽带，与《广告学基础》《数字多媒体作品创作》《网页设计与制作》等课程前后呼应、相互关联，确保了人才培养的整体性。根据相关课程授课老师和辅导员反馈，学生对于新媒体产品设计相关技术的学习积极性大幅提高。

### （五）润物无声，聚焦成人成才融入课程思政

教师在课程授课过程中，注重从育人为先，融入学生、了解学生所思所想，课程内容中增加学习目标、人生理想等德育内容，鼓励引导学生树立积极向上正能量的价值观。围绕新媒体内容生产，积极引导学生学习开发具有社会正能量的相关内容产品，使学生在课程学习过程中，在自主实践中，深刻感悟社会发展与个人发展的关系，树立远大理想。同时，教师还与辅导员积极联动，了解学生的思想状态，积极引导学生学习积极性，形成了协同培养学生的良好关系。

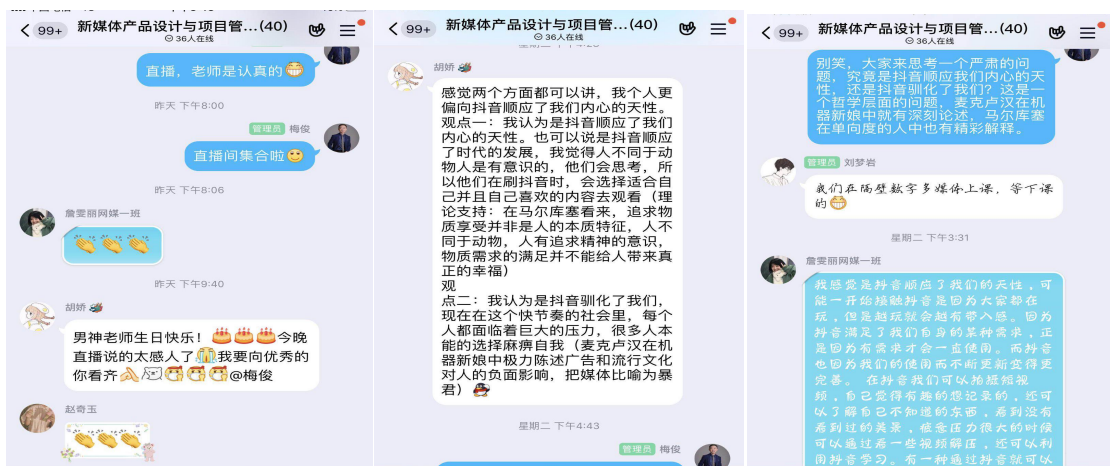


图9 与学生进行日常交流截图

### 三、师生对教学效果的感受

经过 1 个多月的基于学习产出的线上翻转教学实践，各项教学活动按照预定计划顺利推进，实施效果良好。通过对 2 个班次学员的问卷调查，对学生的学习状态有了更加清晰的了解。回收 71 份有效问卷。

围绕产品项目展开的学习产出式教学方式比较新颖，学生们展现出很好的适应能力，有 74.7% 的学生表示“适应”和“非常适应”这种教学方式，只有 2 人表示不适应。

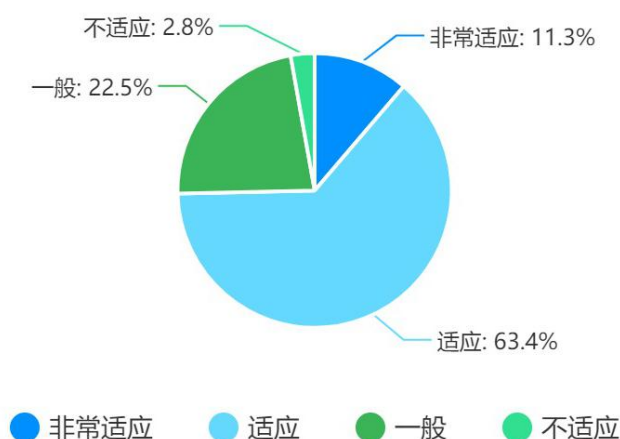


图 10 课程教学方式适应度

对于基于产出导向的课程学习中的关键要素（此题为多选题），69% 的学生认为产品技能的自主实践很重要，54.9% 的同学认为理论及工具的学习掌握很重要。反映出学生对于自主学习、自主实践的重要性认识比较到位。

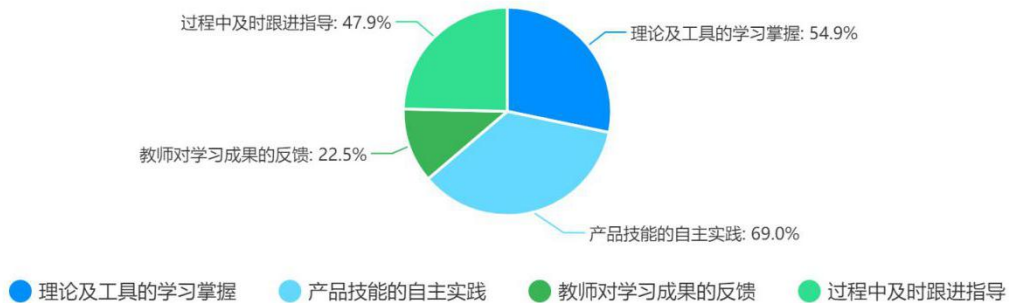


图 11 课程学习关键要素

学生也给课程提出了很多好的意见建议，梳理起来主要集中在：精讲理论，对理论与实践的联系要阐述得更清晰一点；加强对项目实践的指导；作业难度要注意控制。这些建议为下一步改进课程教学提供了很好地参考。

25	改进的地方就是可能面对面试的线下教学指导可能会更好，有可能的针对性的适当给这建议会更好。
26	线上学习，同学之间协同合作不方便，而且我们是新手，有时老师教的听不懂
27	觉得老师教的挺好的 就是有点难实践
28	有小团队用个人已经有大量粉丝账号做为团队账号，感觉不太合适。
29	需要足够的理论知识指导我们一步步实践，限于目前知识面和没时间问题，很多东西我们弄的都不明白
30	一周布置两次作业让人头大 我们既要内容 还要想作业 更头大
31	我觉得现在这样就挺好，虽然实操起来有点困难，但应该是刚刚开始的原因
32	无
33	理论知识理解有难度，实操操作难

图 12 部分建议内容截图

在课程满意度方面，采取 5 分制，根据目前的学习体验，有 80.2% 的学生选择了 4 分以上，只有 1.4% 的同学（1 位）选择了不满意。

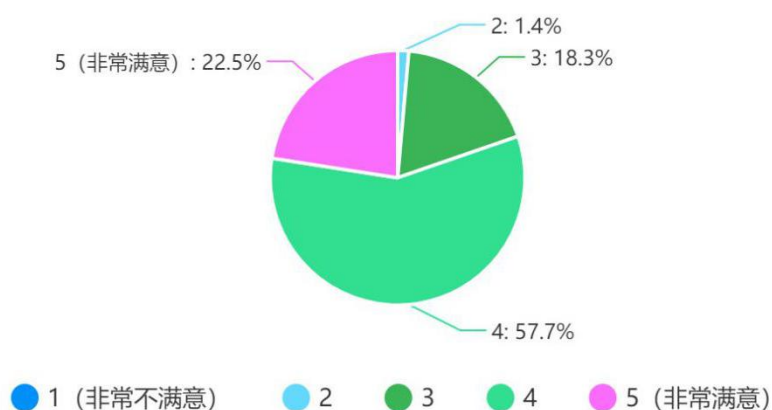


图 13 课程满意度

**总结：**基于学习产出的线上翻转教学实践初步实现预期目标，取得了较好的教学效果，在接下来的教学过程中，还将从以下两个方面加以改进：一是进一步加强对学生项目过程的跟进指导，掌握学生的产品设计中的问题；二是进一步关注学生在统筹管理项目小组上的领导能力培养，增强学生对项目管理的主动意识。